



IMPALA
MANIFESTO

NOTRE MISSION

Nous sommes une jeune entreprise sociale dont l'objectif est d'aider les jeunes à s'orienter dans leur parcours scolaire et professionnel.

Nous voulons casser les biais et les préjugés et les impasses professionnelles dans lesquels trop de jeunes se retrouvent. Nous voulons donner du sens à l'information et utiliser la data science et la psychologie pour aider les jeunes à trouver leur voie, leur permettre de se projeter et de visualiser leurs opportunités en fonction de leurs motivations et de leurs talents.

NOTRE AMBITION

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET DÉVELOPPER UN OUTIL GRATUIT POUR TOUS LES JEUNES DE FRANCE ET LEUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE D'ORIENTATION.

- **Décloisonner** le milieu de l'orientation.
- Insuffler au jeune un message **d'optimisme**.
- Lui apporter une **information transparente**.
- L'aider à **sortir des sillons** tracés.
- Lui permettre de devenir **acteur** de sa propre orientation
- Casser les **biais** et les **préjugés**.
- **Inspirer** les jeunes de demain.

NOS VALEURS

Nos activités sont en accord avec nos valeurs :

- Favoriser **l'égalité des chances** et l'insertion professionnelle
- Remettre **l'inspiration** et **l'optimisme** au cœur de l'orientation
- Rendre chaque jeune **acteur** de son orientation
- Transmettre la culture de la **curiosité** et de **l'innovation** aux générations futures

Cela se traduit notamment par la gratuité de l'outil, son libre accès sur internet et la transparence de son algorithme. Notre méthodologie est validée scientifiquement.

Impala SAS – www.impala.in
6 villa des entrepreneurs, 75015 Paris
R.C.S. : 820 817 476



IMPALA
MANIFESTO

NOS COLLABORATEURS

Chez Impala, nous cherchons à mettre le sens au cœur de l'entreprise. Nous veillons à ce que tous les membres de l'équipe comprennent le problème et mettent en œuvre toute leur énergie, leur expertise et leur savoir-faire pour aider à le résoudre.

Nous avons un fonctionnement horizontal dans la prise de décision et la gouvernance d'Impala. Nous favorisons l'autonomie, la proactivité et l'esprit d'initiative en encourageant la réflexion et l'action «entrepreneuriale» et nous veillons à ce que les membres de l'équipe soient épanouis dans leur environnement de travail.

NOS CLIENTS/ UTILISATEURS

Nous distinguons donc nos utilisateurs de nos clients.

Nos utilisateurs sont les jeunes qui cherchent leur voie. Notre plateforme est un outil gratuit qui leur est destiné. Nous garantissons la neutralité et la qualité des informations qui sont mises à leur disposition. Nous garantissons également la protection des données produites par les utilisateurs.

Nos clients sont les écoles à la recherche de nouveaux candidats. Nous mettons à leur disposition une solution adaptée à leurs besoins de recrutement.

Nous créons grâce à notre algorithme une valeur ajoutée et des avantages supplémentaires autant à nos clients qu'à nos utilisateurs en mettant en relation le bon étudiant avec l'établissement du supérieur qui lui convient le plus.

NOS PARTENAIRES

Nous favorisons un dialogue constant avec nos partenaires. Nous cherchons à créer des synergies fortes et une relation équilibrée et répondant à nos objectifs respectifs.

C'est dans cette dynamique là que nous avons commencé à travailler avec l'éducation nationale et avec des partenaires institutionnels ou des associations d'égalité des chances (Bloomr par exemple).